

GRI Trends In Perspective

2013년 8월 20일 (제15호)

발행 경기개발연구원

발행인 홍순영

주소 440-290 경기도 수원시 장안구 경수대로 1150

전화 031-250-3114

홈페이지 www.gri.kr

자료문의 전략연구센터(031-250-3126)

GRI TIP은 경제·사회의 동향과 이슈를 균형있는 관점에서 정리한 정책자료



지속가능한 기업 성장 전략 : 공유가치창출(CSV)

Points

금융위기 이후 지속가능한 기업 성장을 위한 경영전략으로 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 '공유가치창출'에 대한 관심 증대

- 공유가치창출(CSV)은 기업의 비즈니스 그 자체로, 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 경영 전략으로 애플, GE, 네슬레 등 세계적 기업들은 CSV 활동을 통하여 존경받는 기업으로 발돋움
- 2008년 금융위기 이후 '기업에 좋은 것이 사회에도 좋은 것'이라는 믿음의 붕괴와 '지속가능한 성장'에 눈뜬 기업에 의해 CSV에 대한 관심 증대
- CSV는 제품, 가치사슬, 클러스터의 3가지 차원에서 소외계층 지원, 환경 개선, 지역사회 지원 등을 통하여 추진
- 정부는 사회적 현안의 해결을 위해 기업의 CSV 활동을 적극 유도하고, 이에 대한 다양한 지원 방안을 모색할 필요

7월 경기도 고용률 60.8%, 실업률 3.2%로 전년 동월 대비 동시 증가

- 경기도 고용률과 실업률의 동시 증가는 여성의 구직활동 증가로 전체 경제활동인구가 증가하였으나 노동수요가 충분하지 못해 일부는 취업자로 일부는 실업자로 나뉜 것에 기인

CSV는 기업의 자원과 전문지식을 전사적(全社的)으로 이용하여 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 것으로, 기업의 이윤추구가 사회공헌으로 직접 연계되어 나타남

공유가치창출(CSV: Creating Shared Values)은 지속가능한 성장을 위한 기업의 새로운 경영전략

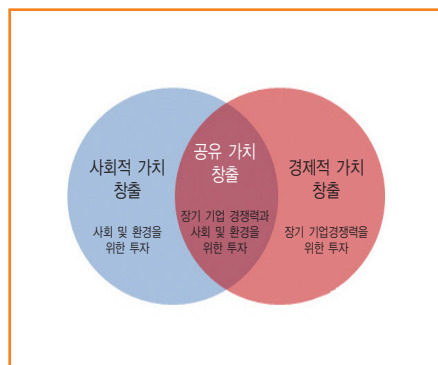
CSV는 한정된 자원을 사회와 나누는 CSR이 아니라 기업이 자신의 핵심 비즈니스 활동을 통해 전체 파이를 키우는 것으로, 경제적 이윤을 위한 사회공헌활동이라고 할 수 있음

- CSV는 기업의 자원과 전문지식을 전사적(全社的)으로 이용하여 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 것으로, 기업의 이윤추구가 사회공헌으로 직접 연계되어 나타남
 - CSV는 2011년 1월 하버드대 포터(M. Porter) 교수와 FSG 공동창업자 크래머(Mark Kramer)가 Harvard Business Review를 통하여 소개한 개념
 - CSV는 한정된 자원을 사회와 나누는 것이 아니라 기업이 자신의 핵심 비즈니스 활동을 통해 전체 파이를 키우는 것으로, 경제적 이윤을 위한 사회공헌활동이라고 할 수 있음
- 2008년 금융위기 이후, ‘기업에 좋은 것이 사회에도 좋은 것’이라는 믿음의 붕괴와 ‘지속가능한 성장’에 눈뜬 기업에 의해 CSV에 대한 관심 증대
 - 기업의 이익과 사회의 이익이 다르다는 인식에서 나타난 월가 점령(Occupy Wall street) 시위와 경제 성장둔화에 따라 기업은 자신의 생존과 번영을 동시에 이룰 수 있는 새로운 경영전략 모색
 - 기존 ‘기업의 사회적 책임’ (CSR: Corporate Social Responsibility)은 사회에 책임 있는 시민으로서의 사회공헌으로 대부분 기부활동에 의해 이루어지기에 이윤에 의해 제약받는 한계 존재

CSV는 제품, 가치사슬, 클러스터의 3가지 차원에서 소외계층 지원, 환경 개선, 지역사회 지원 등을 통하여 추진

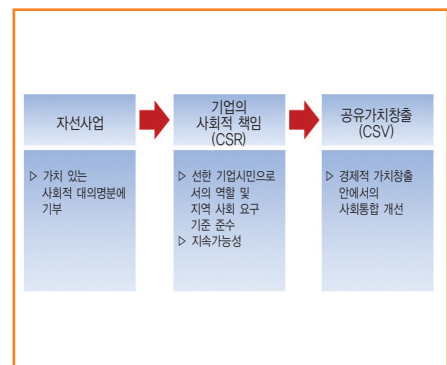
- 기업 생산 제품은 중요 사회적 니즈를 해결하는 수단으로, 과거 도외시했던 저소득층 대상 시장과 고객 니즈에 대한 새로운 접근을 통하여 사회문제 해결
 - 일본 폴리글(Poly-glu)은 저가의 수질 정화제를 개발하여 제3세계 저소득층의 위생 환경 개선에 기여
 - 스웨덴 피푸플(Peepoople AB)은 친환경 1회용 변기 봉투를 빈민가와 재난지역에 제작·공급하여 환경오염을 감소시킴

공유가치의 개념



자료 : Valerie and Stamp, 2011

사회에서 기업의 역할



자료 : Porter and Kramer, 2011

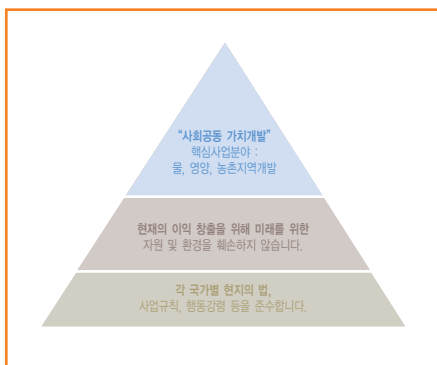
- 공급업체의 생산성을 증대시키거나 현지 조달시스템의 구축을 통해 운송비를 절감하여 기업의 가치사슬에서 비효율성을 유발시키는 사회적 문제 해결
 - 독일 대형 할인 유통업체 메트로(Metro)는 베트남에서 품질관리기준 강화와 농민에 대한 교육을 통하여 베트남 농업의 부가가치 증대에 기여
 - 월마트(Wal-Mart)는 지역 농산물의 구입 확대로 화물차의 운송비 절감과 함께 온실가스 배출 감축에 기여
- 기업을 둘러싼 이해당사자들의 중요성을 새롭게 인식하여 협력관계 정립을 통한 상생의 원리 추구
 - 공급업체, 교육기관, 정부, 시민단체 등 기업에 관련된 모든 이해관계자들 각자의 역할이 중요하며, 서로의 협력은 상호간 파트너십의 중요성 인식에서 출발

세계적으로 존경받는 기업들은 CEO의 창조적 사고와 강고한 의지에 기반하여 CSV 활동을 성공적으로 수행하여 성장

- 애플(Apple)은 CSR 활동에 소홀했지만, 창조적 혁신을 통한 CSV 활동으로 사회에 기여하여 세계적으로 가장 존경 받는 기업으로 도약
 - 애플은 아이팟, 아이폰, 아이패드 등 신제품 개발로 소비자의 새로운 니즈를 충족하고, 아이튠스 및 앱스토어 제공을 통해 수많은 기업의 활동무대를 마련
- GE, 네슬레(Nestle), 삼성 등 세계적 기업들은 CSV 활동을 적극적으로 추진
 - GE는 2005년부터 에코매지네이션(Ecomagination: Ecology와 Imagination at Work의 합성어)으로 환경 경영을 추진하여 '05~'11년간 1,050억 달러의 매출 달성
 - 네슬레는 CSV를 사업 운영의 기본 방침으로 삼고, 주주와 회사 그리고 지역사회와 함께 환경 보전 및 지속성장가능성 추구를 목표로 하는 경영활동 수행
 - 삼성전자는 저전력 그린메모리 개발을 통해 환경보호를 실천하고, 연구지원을 통해 장애인의 IT 접근성 확대에 기여함으로써 CSV 적극 추진
- 기업 핵심역량에 기반한 CSV를 발굴하고, 이에 맞는 조직으로 기업을 재구축하기 위해서는 CEO의 창조적 사고와 강력한 의지가 필요
 - CSV 활동은 기업의 장기적 성장과 연계된 것으로, 단기적 투자자의 이해에 매몰되지 않는 장기적 기업 성장을 위한 CEO의 단호한 노력이 가장 중요
 - 애플의 성공에는 스티브 잡스(Steve Jobs), GE에는 제프리 이멜트(Jeffrey R. Immelt) 회장의 창조적이고 확고한 신념에 의한 경영이 존재

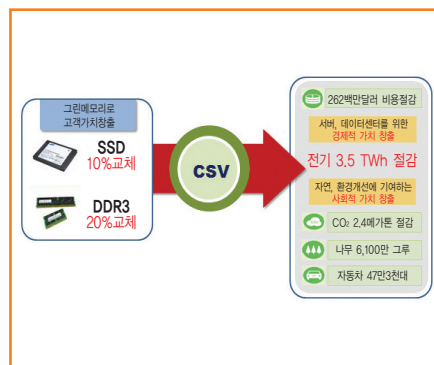
애플, GE, 네슬레 등 세계적으로 존경받는 기업들은 제품, 가치사슬, 클러스터 등 3가지 차원에서 CSV를 성장전략으로 추진하여 가시적 성과를 이룸

네슬레의 공유가치창출 전략



자료 : 네슬레 홈페이지 (<http://www.nestle.co.kr>)


공유가치창출을 위한 그린메모리 비전



자료 : 삼성전자, 2013 지속가능경영보고서

정부는 사회적 현안의 해결을 위해 기업의 CSV 활동을 적극 유도하고, 이에 대한 다양한 지원 방안을 모색할 필요


CSV는 기업의 가치와 지역 이해관계자들의 가치를 함께 창출하는 것으로, 재정 부족으로 사회적 현안 해결에 어려움을 겪고 있는 지방정부는 이를 적극적으로 활용할 필요가 있음

- CSV는 기업의 가치와 지역 이해관계자들의 가치를 함께 창출하는 것으로, 재정 부족으로 사회적 현안 해결에 어려움을 겪고 있는 지방정부는 이를 적극 활용할 필요가 있음
- 중앙정부는 기업의 CSV 활동에 대한 세제 혜택과 사회적 가치 창출에 기여하는 R&D 투자에 대한 보조금 지급 등을 통하여 지원
- 지방정부는 지역파트너십을 활용하여 기업의 CSV 활동에 필요한 지역 정보를 제공하고, 사회성과연계채권(Social Impact Bond) 등 다양한 지원방법을 모색
 - 지자체내 기업, 연구소, 공공기관, 사회단체 등 지역경제 발전에 관련된 이해당사자의 대표들이 참여하는 지역 파트너십으로 CSV 관련 핵심 과제 발굴 및 비즈니스 모델 개발
 - 지방정부는 지역파트너십에서 제안한 CSV를 검토하고 사회성과연계채권 등 적극적 지원 방안을 모색할 필요 

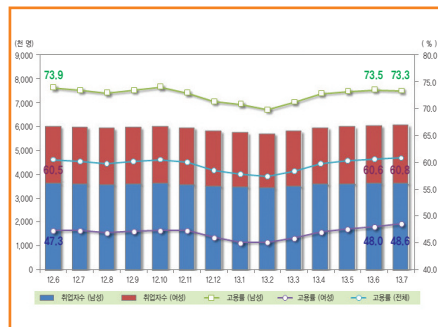
Statistics

7월 경기도 고용 동향

2013년 7월 경기도 고용률은 60.8%로 전년 동월 대비 0.6%p 상승, 동시에 실업률 또한 3.2%로 전년 동월 대비 0.3%p 상승

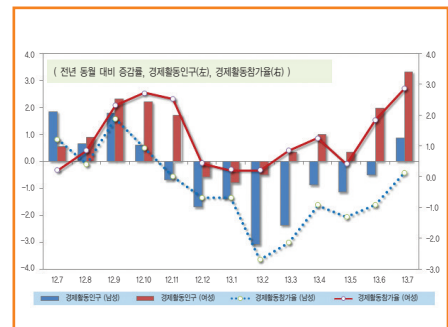
- 취업자수는 6,076천명으로 전년 동월에 비해 93천명(+1.6%)증가하였으며, 실업자 또한 199천명으로 전년 동월 대비 19천명(+10.6%) 증가
 - 산업별 취업자수는 도소매·숙박음식업, 농림어업, 건설업은 감소하였으나, 사업·개인·공공서비스업(79천명)과 제조업(58천명) 부문은 증가
 - 성별로는 남자 18천명(+0.5%), 여자 75천명(+3.6%)으로 여성 취업자수 증가가 두드러짐
- 고용률과 실업률의 동시 증가 원인은 여성의 구직활동 증가로 인해 도내 경제활동인구가 증가하면서 취업자수 및 실업자수가 동시에 증가했기 때문
 - 경제활동인구는 6,275천명으로 전년 동월 대비 112천명(+1.8%) 증가하였고, 경제활동참가율도 62.8%로 전년 동월 대비 0.7%p 상승
 - 비경제활동인구는 3,713천명으로 전년 동월 대비 55천명(-1.5%)이 감소하였는데, 이는 남성의 비경제활동인구가 3천명(+0.3%) 증가한 반면, 여성은 59천명(-2.3%) 감소한 것이 원인 

경기도 성별 취업자수 및 고용률



자료 : 통계청

경기도 성별 경제활동인구 증감률



자료 : 통계청