

- '정조'라는 역사인물콘텐츠를 중심으로 3개 시(화성, 수원, 오산)가 함께 참여하여 논의할 수 있는 통합 활용방안을 수립하고자 함
 - 정조와 관련한 문화유산(유적지, 유물 등)은 경기도내 여러 시에 걸쳐서 분포되어 있으며, 특히, 화성시, 수원시, 오산시 등지에 주요 관광자원들이 위치
 - 정조 관련 문화유산 중심으로 통합 활용정책 수립 및 전략 방향성 공유를 통한 일원화 추진에 대한 필요성이 대두
 - 해당 지자체 간 중복 연구, 관광상품 개발 등을 지양하고, 상호 조율과 협력, 확산을 통한 시너지 효과 도모 기대
- 본 과제에서는 정조 관련 문화유산 통합 운영 및 활성화를 위한 발전전략으로 4대 전략, 13개 주요 과제를 선정
 - 발전전략 1 : 자원브랜드 가치 창출
 - 정조대왕 '능행차 공동재현' 유네스코 인류무형문화유산 지정 공동추진 : 지방정부(광역 및 기초) 등과 업무협약(MOU) 체결, '국가무형문화재' 지정 추진, 유네스코 인류무형문화유산 등재 추진
 - '정조문화권' 광역관광개발사업화 : 광역관광개발사업의 명분 만들기, 정조문화권 광역관광개발사업을 위한 협력 네트워크 구축
 - 정조 heritage identity 공동 개발 : 정조대왕 '능행차 공동재현' heritage identity 개발 우선 추진, HI(Heritage identity) 가이드라인 및 공모전 추진, 정조 인물에 대한 brand identity 개발 논의

- 발전전략 2 : 관광거점 조성 및 정비
 - 정조 테마박물관 조성 : 정조 테마 박물관 조성 및 정조 바로 알기 교육 및 체험 프로그램 개발, 디지털 융복합 콘텐츠 발굴 및 체험·교육공간 조성
 - 정조 이야기가 있는 ‘작은 도서관’ 조성 : 유휴공간 활용 작은도서관 조성 및 정조 관련 교육 및 평생학습 프로그램 마련, 정조 관련 장서구축 및 운영 전문가 지원, 작은도서관 소식지 제작 및 배포
 - 삼남길 정비 및 활성화 : 삼남길 안내체계 개선 및 홍보 강화, 프로그램 고도화, 삼남길과 기존 천변을 활용한 도시 주요지점 연계, 노선 점검 후 변경(안) 마련
- 발전전략 3 : 공동 프로그램 기획 및 마케팅
 - 정조 콘텐츠 아카이브 구축 : 기초자료 데이터베이스화, 정조 문화 아카이빙 시스템 마련
 - 정조 관련 문화축제 통합 운영 : 경기도 차원에서 정조 콘텐츠를 기반으로 한 통합형 문화축제 기획, 통합형 문화축제인 ‘(가칭)경기정조문화비엔날레’ 준비위원회 발족
 - 정조 유산 Grand Tour : 교육형, 관광형, 체험형 등 맞춤형 투어 상품개발, 정조 유산 Grand Tour 홈페이지 제작 및 매체 활용을 통한 홍보 마케팅
- 발전전략 4 : 협력 거버넌스 구축
 - 정조 문화유산 활용한 남북교류 추진 : ‘(가칭)산수화 남북 문화유산 교류 위원회’ 구성, 조선왕릉 활용·북한 개성역사문화지구 활용·북한 첫 유네스코 기록유산 ‘무예도보통지’ 활용 남북교류 활성화
 - 정조대왕 문화포럼 기획 운영 : 정조대왕 문화포럼 기획·준비·진행 등 전반적인 운영
 - 3개 시 ‘산수화’ 협력 네트워크 강화 : 산수화 ‘상생협력위원회’ 분야 및 인력 등 보강, 지역 마을기업 등의 참여를 통한 공동협력사업 추진
 - 3개 시 지역박물관 소장 정조 관련 유물 교류전시 : 3개 시와 지역문화재단, 지역박물관간 MOU 체결, 정조 관련 소장 유물 목록화, 정조 콘텐츠 유물 교류, 순회 특별전시 공동기획