

# 들어가는 글

## 포스트 코로나19, 무엇을 준비해야 하는가

본 연구는 포스트 코로나19 시대를 대비하여 대한민국과 경기도의 미래 전략을 종합적으로 마련하는 데 그 목적이 있다. 본 연구는 크게 총 4편, 17개의 장으로 이루어진다. 제1편에서는 포스트 코로나 시대의 사회경제적 패러다임의 변화와 뉴노멀 현상에 대하여 살펴보았다. 제2편에서는 뉴노멀시대에 있어 한국과 경기도 경제의 대응방안을 검토하였다. 제3편에서는 뉴노멀시대에 있어 한국과 경기도 사회의 대응방안을 분석하였다. 제4편에서는 뉴노멀시대에 있어 새로운 거버넌스의 구축방향을 제시하였다. 도출된 연구결과는 다음과 같다.

코로나19를 통해 사회적 이슈로 대두된 ‘언택트 시대’의 방역 패러다임 전환을 위해서는 Unfection City(감염차단 도시) 개념의 도입을 고려해야 한다. Unfection city는 도시의 건축물을 비롯하여, 공원, 도로, 인도, 업무공간, 생활공간에 이르기까지 도시 전체에 감염차단 개념이 적용된 도시이다. 또한 감염병 재난으로 인한 국민적 트라우마의 확산, 즉, 멘탈데믹(mentaldemic)에 대비하기 위해 국민 심리방역 프로그램의 가동과 함께 자살증가 예방전략의 마련도 필요하다.

뉴노멀시대의 경기도의 경제에 대한 미래설계 전략은 첫째, 산업적인 측면에서 디지털 경제로의 전환에 대비한 지원체계 구축과 글로벌 첨단기업의 거점화 전략이 필요하다. 둘째, 코로나19 이후, 지역 내 가치사슬 강화와 부가가치 제고 전략이 필요하다. 이를 위해 리쇼어링 등 지역 내 투자기업을 전문적으로 지원할 「(가칭)포스트 코로나19 투자유치 컨설팅 자문단」을 구성하고 운영해야 한다. 셋째, 경기도가 디지털 혁신 허브로 도약하기 위해 디지털 기반 혁신 실험실을 구축하고 언택트 시범사업을 추진해야 한다. 넷째, 골목상권의 생존을 위해서는 디지털 마케팅 강화 등의 소상공인 사업모델의 스마트화를 추진해야 한다.

다섯째, 고용의 뉴노멀을 선도하기 위해서 일자리 보장과 보편적 고용 안전망을 주도해 나가야 한다. 여섯째, 포스트 코로나19 시대의 농업 식량 공급망 변화에 대응하기 위하여 농가소득을 지지할 수 있는 전방위적인 농가소득안정책 마련과 K-푸드 프리미엄을 통한 온라인 시장 개척 방안을 마련해야 한다.

뉴노멀시대의 경기도의 사회에 대한 미래설계 전략은 첫째, 관광수요 분산 및 여행심리 회복을 위해 비대면 안심 관광지를 발굴하고, 관광지 밀집도 관리 시스템 구축이 필요하다. 또한, 관광산업 혁신생태계 구축을 위해 스마트관광도시 조성이 필요하다. 둘째, 코로나19로 인한 지역의 위기에 탄력적으로 대응하기 위해서는 장기적 회복력 강화 전략을 마련해야 한다. 셋째, 코로나19로 인한 기후위기 대응을 위해 지역 차원에서 에너지와 일자리 등 로컬 시스템을 확대하고 코로나19로 축적된 사회적 자본을 기후위기 대응 동력으로 활용할 필요가 있다. 또한 공공기관과 기업의 적응정책을 재점검하여 기후리스크를 줄여야 할 것이다. 넷째, 교통물류 측면에서 스마트워크센터 추가 설치 지원, 경기도 시내버스 최대 운행, 경기도 대중교통 안심 이용원칙 시행이 필요하다. 또한 경기도에 수도권 대규모 물류단지를 조성하여 택배 송수신 생태계를 조성·지원해야 한다. 다섯째, 교육 측면에서 온라인 학습 플랫폼을 통해 교사와 학생이 선택하는 학습 콘텐츠를 충분히 보급하고, 성인 학습 중심으로 이루어진 기존 평생학습을 초·중·고 학생으로 확대해야 한다.

뉴노멀시대의 새로운 거버넌스의 구축을 위한 전략은 첫째, 지역사회 복원력 강화를 위한 창의적 리더십이 구축되어야 한다. 이를 위해 시민참여를 기반으로 하는 ‘시민-정부 양방향 소통 거버넌스 체제’로의 개선이 필요하다. 그리고 위기상황에 따른 재정지출 증가에 대비하여 중기적 재정안정화 방안을 마련해야 한다. 둘째, 붕괴된 국제적 연대의 회복을 위해 새로운 도전이 필요하다. 투명성·개방성·민주성의 가치를 공유하는 국가간 가치연대를 통해 국제협력 네트워크를 돈독히 형성해야 한다.

**키워드** | 코로나19, 포스트 코로나 시대, 뉴노멀, 언택트, 디지털경제