

사회혁신의 새로운 기반, 제4섹터

[작성 최준규 연구위원 · 윤소는 연구원]



발행처 경기연구원 | 발행인 이영조 | 홈페이지 www.gri.re.kr | 원문은 홈페이지에서 볼 수 있습니다 | 주소 경기도 수원시 장안구 경수대로 1150

Insight

제4섹터는 “기업 활동(business activities)에 종사하면서 사회적 목적(social purposes)을 추구하는 조직”을 의미

- 제4섹터에 속하는 대표적인 형태의 조직을 ‘가치 중심의 조직(For-Benefit Organization)’으로 표현
 - 최근 많은 글로벌 기업들은 주주에게 이익을 제공함과 동시에 사회적·환경적 목적을 결합하기 위하여 가치 중심의 조직으로 전환
- 제4섹터는 정부 출연 기업, 지역개발회사, 공동체 자산 조직 등에서 사회적경제기업, 소셜 비즈니스, 기타 지속가능한 일반기업 영역까지 다양한 범위를 포괄

‘제4섹터’란 기업 활동에 종사하면서 동시에 사회적 목적을 추구하는 조직을 의미

제4섹터의 대표적 형태로 사회적 목적과 경제적 목적이 융합된 ‘사회적경제’ 부문을 제시할 수 있음

- 사회적경제(Social Economy)란 ‘구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동’을 의미
 - 한국은 2000년 이후 다양한 사회적경제기업이 활동 중에 있으나, 개별 조직의 지속 가능성 등 질적 측면에서는 미흡하다는 지적도 존재

사회혁신의 기반으로 제4섹터가 성장하기 위해서는 사회적기업가, 청년 및 기업조직 등 다양한 자원이 결합될 수 있는 혁신의 장(場) 제공 필요

- 기존 사회적경제기업의 양적 성장을 위한 배타적 생태계를 구축하기보다는 소셜벤처, 중소기업 등 기존의 다양한 주체가 결합 가능한 방안 모색 필요
- 제4섹터의 경험이 길지 않은 만큼, 전통적 시장경제에서 사회적 미션을 가지는 다양한 주체를 발굴하고 융합의 영역으로 전환시키려는 노력 필요

Zoom In 제4섹터의 개념 및 시사점

최근 많은
글로벌 기업들이
주주이익 증대와
사회적 가치의
추구를 결합한
가치 중심의 조직으로
전환

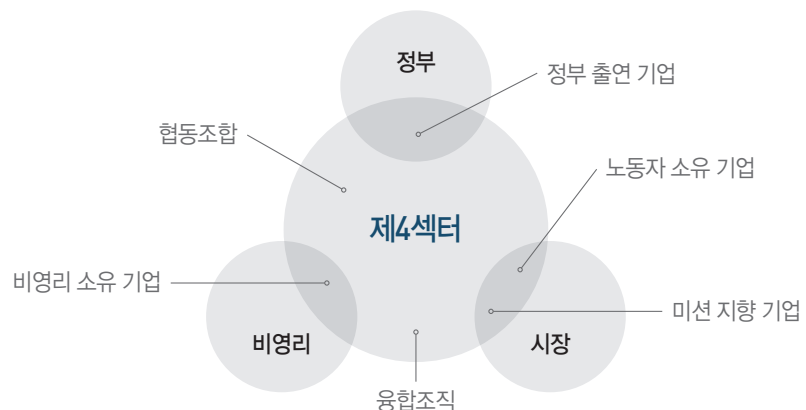
2018년 개최된 다보스포럼은 핵심의제로 “분열된 세계에서 공유의 미래창조 (Creating a Shared Future in Fractured World)” 제시

- 최근 다보스포럼은 4차 산업혁명 등장 등에 따른 미래 시대 준비, 지속적이고(sustainable) 포용적인(inclusive) 성장 등을 강조
 - Klaus Schwab은 인류 전체의 운명을 위한 새로운 협력 모델을 만드는 것이 우선이라고 언급하면서 글로벌 협력을 강조
- 2018 다보스포럼에서는 “공유의 미래”를 만들기 위한 10대 과제의 하나로 ‘제4섹터 구축(Building a Fourth Sector)’을 제시
 - 제4섹터는 전통적인 자선영역이나 비영리부문과는 차별화되는 영역으로, 기업 활동에서 사회적 역할을 강조하는 사업체를 의미
 - 최근 많은 글로벌 기업들은 주주에게 이익을 제공함과 동시에 사회적·환경적 목적을 결합하기 위하여 가치 중심의 조직으로 전환

제4섹터는 개념적으로 “기업 활동(business activities)에 종사하면서 사회적 목적(social purposes)을 추구하는 조직”을 의미

- 제4섹터에 속하는 대표적인 형태의 조직을 ‘가치 중심의 조직(For-Benefit Organization)’으로 표현하며, 이들은 다음의 차별화된 특성을 보유
 - 사회적 목적(Social Purpose), 기업적 도구(Business Method), 포용적 소유권(Inclusive Ownership), 이해관계자 거버넌스(Stakeholder Governance), 공정한 보상(Fair Compensation), 합리적 수익(Reasonable Returns), 사회적·환경적 책임(Social and Environmental Responsibility), 투명성(Transparency), 보호된 자산(Protected Assets) 등이 차별화된 특성으로 제시
- 제4섹터는 정부 출연 기업, 지역개발회사, 공동체 자산 조직 등에서 사회적경제기업, 소셜 비즈니스, 기타 지속가능한 일반기업 영역까지 다양한 범위를 포괄

■ 제4섹터의 개념적 범위



자료: Jonathan Crinion(2009)

제4섹터의 대표적 형태로 사회적 목적과 경제적 목적이 융합된 '사회적경제' 부문 제시 가능

- 사회적경제(Social Economy)란 '구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동'을 의미
 - 한국은 2000년 이후 부처별로 사회적경제 지원정책을 마련하여 다양한 사회적경제 기업이 활동 중에 있음
 - 한국의 사회적경제기업은 양적 성장을 이루어 왔으나, 개별 조직의 지속가능성 등 질적 측면에서는 미흡하다는 지적도 존재
- 사회적기업·협동조합·마을기업·자활기업 등 주요 사회적경제기업은 2016년 기준 총 14,948개가 운영되고 있으며, 총 91,099명을 고용(기획재정부, 2017)

■ 한국 주요 사회적경제기업 현황

조직유형	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	합계
조직 수(개)	1,713	10,640	1,446	1,149	14,948
고용인원(명)	37,509	29,860	16,101	7,629	91,099

자료: 기획재정부(2017)

제4섹터는 '사회혁신을 위한 하이브리드 영역'으로 사회적경제기업을 포함하여 다양한 형태의 자원이 결합 가능

- 사회적기업 등 초기 사회적경제 영역은 취약계층 고용을 중심으로 성장해왔으며, 최근에는 도시재생 등 다양한 사회문제에서 주요한 행위자로 부각
 - 지역단위에서 도시재생 등 사업수요가 발생함에 따라, 국토교통부는 건축·주택분야(목공업, 건설업, 임대업 등) 등을 포함하는 국토교통형 예비사회적기업 발굴 추진
- 법·제도 상으로 규정되는 주요 사회적경제기업 이외에도 최근에는 소셜벤처 등 사회문제 해결을 위한 다양한 혁신의 주체가 등장
 - 소셜벤처와 사회적기업의 목적과 운영원리는 유사하지만, 정부 인증을 받아야하는 사회적기업에 비해 소셜벤처는 다양한 방식과 형태를 통해 더욱 도전적이며 창의적으로 사업화할 수 있는 장점 존재(한국사회적기업진흥원 홈페이지)

사회혁신의 기반으로 제4섹터가 성장하기 위해서는 사회적기업가, 청년 및 기업조직 등 다양한 자원이 결합될 수 있는 혁신의 장(場) 제공 필요

- 기존 사회적경제기업의 양적 성장을 위한 배타적 생태계를 구축하기보다는 소셜벤처, 중소기업 등 기존의 다양한 주체가 결합 가능한 방안 모색 필요
- 제4섹터의 경험이 길지 않은 만큼, 전통적 시장경제에서 사회적 미션을 가지는 다양한 주체를 발굴하고 융합의 영역으로 전환시키려는 노력 필요
 - 사회문제 해결을 위하여 새로운 조직을 만드는 노력과 함께 기존의 조직을 '가치 중심의 조직'으로 전환하여 시장을 확대하는 방안 검토

제4섹터는 '사회혁신을 위한 하이브리드 영역'으로 사회적경제를 포함하여 다양한 자원이 결합 가능

Spotlight 제4섹터의 새로운 유형, 소셜벤처

사회혁신 주체로서
사회적경제와 함께
소셜벤처 등
새로운 제4섹터
자원의 등장

전통적 사회복지와 대안 기업의 새로운 경영모델, 소셜벤처


- 소셜벤처는 ‘사회문제를 해결하는 데에서 사회적 기회를 발견하는 방식’으로 사회 혁신을 주도
 - 소셜벤처의 정신을 구현하는데 있어서 소셜벤처 사업가의 아이디어, 도전정신, 열정을 가장 중요한 요소로 파악

■ 기존의 벤처기업과 소셜벤처 특성 비교

벤처	소셜벤처
개인 또는 소수의 기업가가 기술 혁신 아이디어를 상업화 하기 위해 설립한 신생기업	개인 또는 소수의 기업가가 사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생기업
높은 위험 부담을 감수하지만, 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	높은 위험부담을 감수하지만, 성공할 경우 높은 사회적 가치와 이익 예상
모험적 사업에 도전하는 왕성한 기업가 정신을 가진 기업가에 의해 주도	사회적 목적을 지속가능하게 할 모험적 사업에 도전하는 창의적 기업가 정신을 가진 사업가에 의해 주도
전통적 기업의 대안 모델	전통적 사회복지와 대안 기업의 새로운 경영 모델로서의 소셜벤처

자료: 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr) 내용 재구성

최근 사회문제 해결을 위한 사회혁신의 주체로서 기존의 사회적경제를 포함하여 소셜벤처 등 새로운 제4섹터 자원들이 등장

- 하나의 사례로 문화예술을 통하여 지역의 문제를 고민하고 해결하기 위한 예술적 사회 서비스를 제공하는 ‘(주)유쾌한 아이디어 성수동공장’ 사례 제시
 - 도시재생의 필요성을 고민하며, 지역주민들을 만나기 위해 예술가들이나 예술 프로젝트와 협업하는 작업 추진
 - 예술가들이 특정 지역의 문제들을 고민하고 예술을 매개로 해결해보려는 의지를 실천하는 예술 프로젝트로 지역과의 유기적이고 지속적인 프로젝트로 자리매김 

■ 유쾌한 아이디어 성수동공장 ‘만아츠 만액츠 프로젝트 홍보물’



자료: 유쾌한 아이디어 성수동공장 홈페이지(www.ssdgongjang.com)

- The Fourth Sector Network(2009)
The Emerging Fourth Sector
- Jonathan Crinion(2009)
Can Earth Survive Capitalism?, Creativity,
- 기획재정부(2017)
사회적경제 활성화 방안, 일자리위원회 관계부처 합동
- 한국사회적기업진흥원 홈페이지 (www.socialenterprise.or.kr)